

Основные показатели розничной торговли

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Оборот розничной торговли – всего, млн рублей	487054.2	516648.5	552288.4	585880.1	584320.1	681334.3	725170.2
в том числе:							
торгующих организаций	451085.8	482134.9	518960.5	551387.1	554315.1	645062.1	682741.5
розничных рынков	35968.4	34513.6	33327.9	34493.0	30005.0	36272.2	42428.7
Из общего объема оборота розничной торговли:							
пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	210433.7	222139.4	229062.6	244382.1	252120.7	287251.0	324526.4
непродовольственные товары	276620.5	294509.1	323225.8	341498.0	332199.4	394083.3	400643.8
Товарные запасы в розничной торговле (на конец года):							
млн рублей	20629.1	22137.4	25237.7	29027.9	30121.6	35058.3	37627.5
в днях товарооборота	41	34	35	37	35	34	35
Среднесписочная численность работников организаций розничной торговли и общественного питания, тыс. человек	49.1	46.2	47.3	50.1	47.2	47.7	48.4¹⁾

¹⁾ Предварительные данные.